L'AUDIT ET LA COMMUNICATION DES ENTREPRISES À L'ÉGARD DES PARTIES PRENANTES

Environnement externe

- Coût du potentiel humain
- Prix des ingrédients et énergie, matières premières
- Prix des prestations achetées
- Capacité de facturation
- Attentes de la clientèle
- Conditions de concurrence
- Qualité produits - prestations

Décisions managériales

- Stratégie d'entreprise
- Approvisionnements
- Outils de production
- Moyens de distribution
- Structures de financement
- Qualité de gestion
- Innovation
- Gestion de la connaissance
- Contrôle interne

Modèles économiques et sociaux

- Chiffre d'affaires
- Coût de production et distribution
- Résultats nets
- Cash flow des sectoriels
- Rémunération globale des salariés
- Cohérence économique et sociale / LT / MT / CT

Conditions des marchés financiers

- PER général et sectoriel
- Volatilité implicite, explicite
- MVA
- Taux de rendement
- Droite de marche / Beta
- Taux d'intérêt / LT / MT / CT
- Exigence de rendement des investisseurs
- Gestion Passifs / Actifs (LAM)

Société Civile et environnementale

Informations sur risques → Constatés Perçus

Technostructure

Informations sur risques → Constatés Perçus

Salariés, cadres et partenaires sociaux

Informations sur risques → Constatés Perçus

Actionnaires, analystes financiers et agences de notation

Informations sur risques → Constatés Perçus

Informations partagées

Cours de bourse et « juste valeur » dans l'environnement transnational